

EMPRESAS Y CAMBIO CLIMÁTICO EN CHILE:

el camino hacia una
adaptación sostenible

CHILE
- 2019 -

Elaborado por:



Agradecemos a las siguientes empresas socias por ser parte de este estudio pionero en materia de Acción Climática en Chile.



En diciembre de este año, Chile será sede de la cumbre global más importante del mundo en materia de cambio climático. La COP25, buscará acuerdos ambiciosos para desacelerar el calentamiento global, y así extender los plazos de acción que los países miembros debemos articular en pos del bienestar del planeta. Es por ello que, como organización empresarial que impulsa el desarrollo sostenible como forma de crecimiento, nos parece esencial contribuir a esta discusión desde la indagación local. ¿Cuáles son las percepciones de las empresas nacionales frente al Cambio Climático? ¿Esa percepción es la adecuada, considerando el nivel de afectación real de las industrias productivas chilenas frente al fenómeno? ¿Están las empresas considerando como prioridad los riesgos asociados al cambio climático?

Sabemos que Chile es el responsable de sólo el 0,25% de las emisiones globales, sin embargo, somos uno de los países más vulnerables al cambio climático al cumplir con 7 de las 9 condiciones de riesgo, lo que nos sitúa entre las 10 naciones más afectadas por este fenómeno, según el reporte de Índice Global de Riesgo Climático 2017, presentado por Germanwatch en la COP22.

Contar con una aproximación inicial a este desafío global, nos parece central para poder diseñar acciones concretas desde el mundo empresarial nacional, y con ellas marcar un precedente en materia de Acción Climática que permita: evaluar los riesgos y oportunidades relacionados al cambio climático; desarrollar un marco conceptual que permita identificar las amenazas del Cambio Climático, así como la experiencia

internacional y nacional respecto a la materia; contar con un levantamiento de información sobre las medidas de adaptación ya implementadas por las empresas y, proponer una hoja de ruta para avanzar en un programa de trabajo junto a las empresas que son parte de nuestra red.

Estamos conscientes que este es un aporte inicial que definirá y articulará acciones concretas por industrias y territorio, pero como organización también estamos conscientes que, dada la urgencia en materia climática, Chile no puede esperar para sentar las bases de su compromiso.

La COP25, es la oportunidad que tenemos como país, como empresas y también como personas, de mostrarle al mundo que las voluntades son la palanca primera para accionar los cambios urgentes que necesitamos, y es también la circunstancia histórica que puede situar a nuestro país a la cabeza de la transformación climática.



Matías Verdugo M.
Presidente ACCIÓN Empresas

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN LAS EMPRESAS EN CHILE

La humanidad enfrenta uno de los mayores desafíos en su historia: el cambio climático. De acuerdo al último Informe del Panel Intergubernamental de Cambio Climático, (IPCC, 2014) la constante emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a partir de la combustión de combustibles fósiles desde los comienzos de la revolución industrial, ha generado cambios en el sistema climático que se han evidenciado especialmente a partir de la década de los 60s. Estos cambios no han tenido precedentes en los últimos milenios, siendo atribuidos principalmente a la actividad del ser humano. El cambio climático es inequívoco y, pese a los esfuerzos para atenuar sus causas reduciendo las emisiones de GEI, las consecuencias de su acumulación en la atmósfera afectarán importantes componentes del sistema planetario, y con ello, el desarrollo de las futuras generaciones.

En Chile, los efectos del cambio climático se ven reflejados, por ejemplo, en la intensificación de los periodos de sequía en el centro y centro-sur del país, la ocurrencia de eventos extremos asociados a alza de temperaturas y cambios en los patrones de precipitación o aumento en la ocurrencia de marejadas costeras, entre otros. Estas amenazas, afectan las actividades y el desarrollo de muchos sectores productivos dependientes de

recursos naturales, así como también a infraestructura expuesta a la ocurrencia de estos eventos extremos. Las empresas en Chile pueden verse fuertemente afectadas, ya sea por impactos directos o indirectos sobre sus propias operaciones, sobre otros componentes de su cadena de valor, por impactos que puedan afectar a sus clientes o proveedores, así como también en los territorios y las comunidades en donde desarrollan sus actividades. Por estas razones, las empresas chilenas deben prepararse y diseñar estrategias de adaptación frente a estos impactos.

Para hacer frente a esta necesidad, ACCIÓN Empresas, en su rol articulador entre empresas de distintos rubros, solicitó al Centro de Cambio Global UC, socio académico en la temática de cambio climático, la realización de un estudio que permita generar una Estrategia de Adaptación Sostenible para hacer frente a los impactos del cambio climático por las empresas en Chile. Para llevar a cabo el estudio se definieron tres objetivos específicos:

01 /

El desarrollo de un marco conceptual que sirva para identificar las necesidades de adaptación de las empresas respecto a los riesgos asociados al cambio climático.

02 /

Levantar información primaria respecto a los impactos y medidas de adaptación implementadas por las empresas de los rubros seleccionados en el estudio.

03 /

Proponer una Estrategia de Adaptación que derive en un programa de trabajo concreto, para que las empresas puedan avanzar sistemáticamente en la implementación de medidas de adaptación al cambio climático.

MARCO CONCEPTUAL PARA IDENTIFI- CAR RIESGOS Y NECESIDADES DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN LAS EMPRESAS

Para adaptarse a un clima cambiante, y así disminuir sus riesgos, se hace cada vez más necesario el generar capacidades, levantar información, diseñar e implementar acciones, así como articular estas iniciativas con otros actores y movilizar financiamiento. Pese a lo crítico del desafío de la adaptación para las empresas que buscan la sostenibilidad en el largo plazo, la experiencia de cómo llevar a cabo este proceso a nivel internacional, es limitada. Respondiendo a esta brecha, se propone en este estudio un marco conceptual que nace de un modelo clásico que define la manera en la que una empresa genera valor y que se combina con los marcos conceptuales que permiten, primero identificar los riesgos asociados al cambio climático, y además el proceso cíclico que se debe seguir para lograr una implementación adecuada de medidas de adaptación. La siguiente figura representa de manera esquemática estos marcos conceptuales y su interconexión.

El marco conceptual integrado reconoce en primer lugar (panel A) que las empresas, independiente del sector al que pertenecen, poseen distintos componentes y estrategias para generar valor para sus clientes y diferenciarse de sus competidores. Estos distintos elementos, ya sean a nivel interno, (infraestructura, capital humano, procesos productivos)

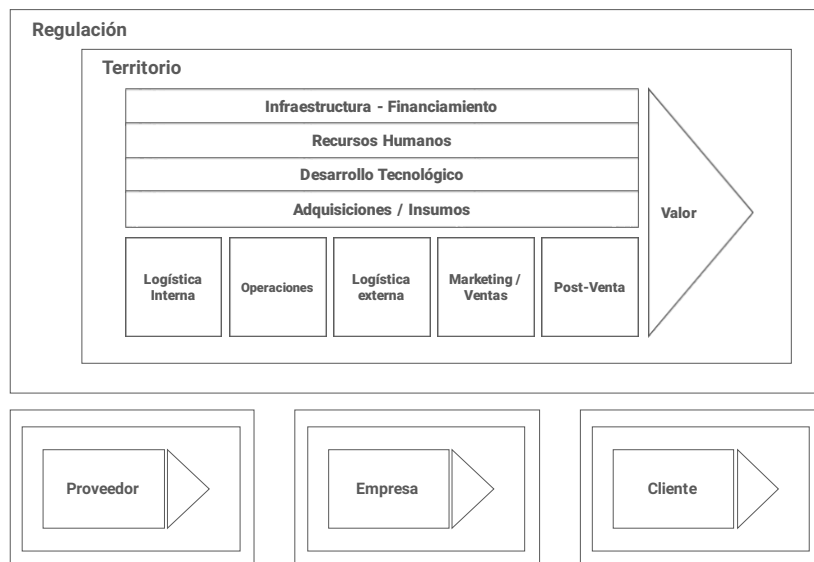
o a nivel externo (relaciones con proveedores, marco normativo de referencia o las características del territorio donde se inserta), les permite aprovechar oportunidades y reducir impactos frente a adversidades. Por otra parte, la ocurrencia de amenazas de origen climático sobre sistemas (humanos, ecológicos o físicos) expuestos y vulnerables a estas amenazas, generan riesgos asociados al cambio climático (panel B). Estos riesgos o posibles oportunidades, de no ser gestionados pueden condicionar la sostenibilidad futura de estos sistemas, afectando la manera en que la empresa logra materializar su cadena de valor (panel C). Estos riesgos u oportunidades, pueden ser de tipo físico (agudos o crónicos) o de transición (regulación o

legales, tecnológicos, de mercado y reputacionales). En ambos casos, se pueden ver afectados distintos componentes de la cadena de valor de la empresa, ya sea en su operación y funcionamiento interno o a sus proveedores y/o clientes. El correcto manejo de estos riesgos u oportunidades, requiere el ingreso a un proceso cíclico de adaptación que toma en cuenta la definición de medidas, su implementación y posterior evaluación de resultados (panel D). Este proceso de adaptación, es un ciclo continuo en el que constantemente se está preparando y tomando acciones para evaluar la vulnerabilidad y riesgo, diseñar medidas de adaptación, implementar acciones, monitorear, evaluar y reportar.

COMPONENTES DEL MARCO CONCEPTUAL PARA ENTENDER LAS NECESIDADES Y EL PROCESO DE ADAPTACIÓN DE UNA EMPRESA

A.
Generación de valor
de una empresa

Fuente:
Adaptada de Porter, 2001.





B.

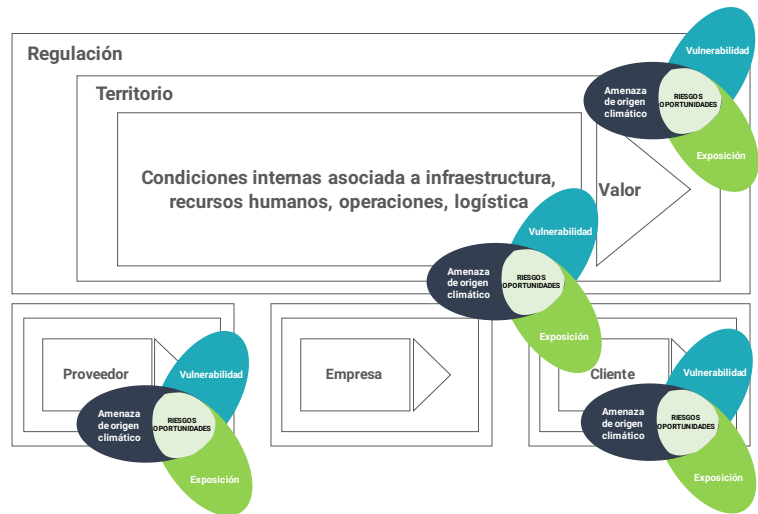
Riesgos y oportunidades del cambio climático

Fuente:
IPCC, 2012.

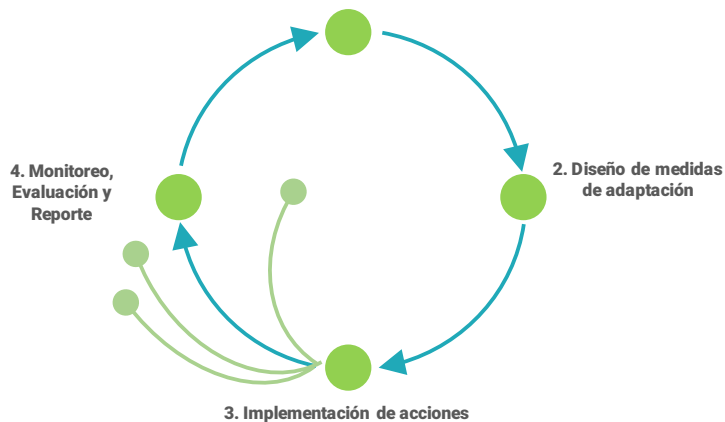
C.

Riesgos y oportunidades del cambio climático y su posible efecto en la generación de valor

Fuente:
Elaboración propia



1. Evaluación de la vulnerabilidad y riesgo



D.

Ciclo de adaptación

Fuente:
Adaptado de PROVIA, 2013.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE ACCIONES, OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS RESPECTO DE LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Con el fin de establecer una estrategia para enfrentar los impactos del cambio climático en las empresas en Chile, es necesario entender los riesgos a los que están expuestas, luego identificar los planes o acciones que se están implementando, así como los desafíos y oportunidades que se generan al avanzar hacia un futuro más resiliente y sostenible. Para responder a esta necesidad, se llevó a cabo un proceso de levantamiento y sistematización de información a partir de la aplicación de cuatro instrumentos, cuyos objetivos específicos se complementan entre sí.

Este proceso permitió representar un espectro amplio de realidades, no tan solo desde diversos y muy relevantes sectores de la economía, sino que también desde distintas perspectivas al interior de las empresas, tales como la planificación de largo plazo, asuntos corporativos o gestión de operaciones. Los instrumentos utilizados corresponden a análisis de Reportes de Sustentabilidad, encuestas en línea, entrevistas y talleres de trabajo.

A continuación, una descripción de estos instrumentos y las conclusiones obtenidas de éstos.

INSTRUMENTOS UTILIZADOS PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN



REPORTES DE SUSTENTABILIDAD



ENCUESTA EN LÍNEA



ENTREVISTAS



TALLER EMPRESAS + SECTOR PÚBLICO

LEVANTAMIENTO INFORMACIÓN

- » Percepciones / Conocimiento sobre CC
- » Identificación de impactos directos e indirectos
- » Identificación medidas y acciones implementadas
- » Riesgos / oportunidades
- » Mecanismos, procesos internos
- » Necesidades, obstaculizadores y facilitadores

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD



Consideró la revisión de los reportes de 26 empresas socias de ACCIÓN para el periodo 2015 – 2017. Permitió identificar cómo las propias empresas dan cuenta de los desafíos que enfrentan por efecto del clima o en relación a cambio climático y las acciones o estrategias implementadas, destacando elementos que la propia empresa considera relevantes de ser comunicados a sus grupos de interés.

ENCUESTA EN LÍNEA



Distribuida a directivos, gerencias y jefaturas técnicas, consideró la participación de 39 empresas representantes de 11 sectores productivos. De carácter exploratorio, permitió abordar y caracterizar, entre otros, las percepciones y los distintos tipos de impactos evidenciados por las empresas, así como la identificación de necesidades, obstaculizadores e incentivos para la implementación de acciones de adaptación desde diversas realidades.

ENTREVISTAS



Realizadas a representantes de gerencia de 10 importantes empresas de diversos sectores, profundizó en los hallazgos identificados en los instrumentos anteriores, ahondando en los impactos y riesgos evidenciados por la empresa, así como las distintas estrategias de respuesta que han sido o estén desarrollándose. Asimismo, esta conversación permitió identificar factores y atributos necesarios para la implementación de acciones, así como los aprendizajes de ese proceso.

TALLER DE TRABAJO



Junto a empresas socias de ACCIÓN y la participación de representantes del sector público, este taller mostró avances del proyecto, así como el desarrollo de una sesión de trabajo práctico sobre el estatus actual del proceso de adaptación y acciones implementadas. Se trabajó también en la visualización de acciones requeridas a futuro, así como horizontes temporales para la acción, insumo relevante para la configuración de la estrategia a desarrollar.

CONCLUSIONES DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

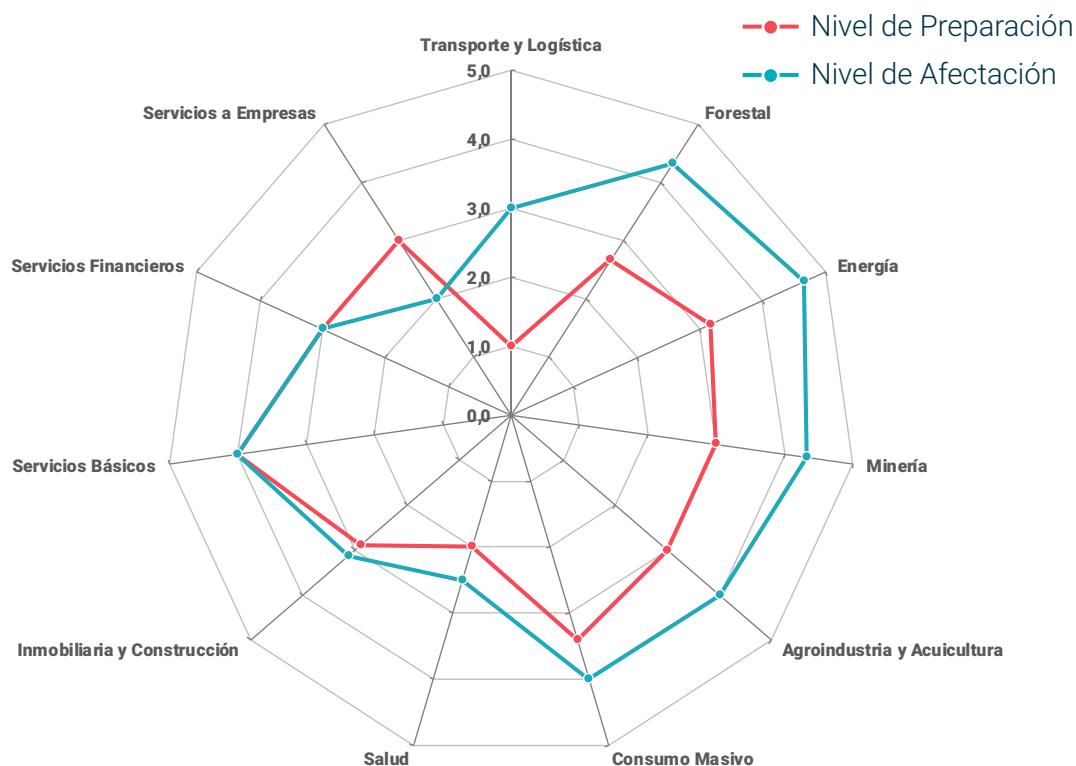
Se observa un **nivel desigual de comprensión del fenómeno de cambio climático, su expresión en los territorios y los impactos de éste en las empresas**. En todos los sectores, se observa una noción general respecto al tema, su relevancia y sobre todo la necesidad de avanzar en la implementación de acciones, especialmente de mitigación al cambio climático. No obstante, **existen brechas en el uso de conceptos relacionados con temas de adaptación al cambio climático y comprensión de la vinculación de cambios en el clima y sus efectos sobre elementos de la cadena de valor de las empresas**, ya sean directos o indirectos.

En línea con lo anterior, se observa también un **nivel desigual de apropiación de la perspectiva de riesgo y necesidad de adaptación al cambio climático**. Aun cuando se expresa interés en la temática, parte importante de las acciones reportadas se vinculan de manera más directa con responsabilidad social empresarial vía acciones de cuidado del medio ambiente (iniciativas de conservación, disminución y gestión de residuos) o la mitigación del cambio climático (medición y mitigación de huella de carbono) que con acciones relacionadas a impactos de origen climático. Es aquí donde se hace necesario **ampliar la mirada** para considerar no tan solo los aspectos tradicionales de la sustentabilidad ambiental, sino que incluir la **perspectiva del riesgo futuro y sustentabilidad de las operaciones**, considerando los impactos y oportunidades generadas por el cambio climático.

A nivel de los distintos sectores, existen importantes **diferencias en la percepción de riesgo y nivel de preparación**, lo que daría cuenta de las diferencias en la afectación debida a cambios en el clima. Aquellos sectores con una **relación directa con recursos naturales, en particular con el agua, presentan un nivel de impacto mayor**, y, por tanto, un mayor nivel de desarrollo de acciones respecto a sectores de servicios o terciarios. A modo de ejemplo, la siguiente figura (pág. 14) muestra la auto-declaración manifiesta por empresas representativas de cada sector sobre el nivel de afectación y de preparación frente a los impactos del cambio climático.



AUTO-DECLARACIÓN DE NIVEL DE AFECTACIÓN Y PREPARACIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO



Fuente:
Elaboración propia

Los impactos declarados por las empresas se asocian mayoritariamente a la ocurrencia de **eventos hidroclimáticos extremos** (sequías e inundaciones) y a impactos producto **del aumento de temperatura** (olas de calor e incendios) con afectación directa sobre operaciones e infraestructura (instalaciones). Como elementos emergentes, se evidencian impactos indirectos, tales como **efectos negativos en proveedores y continui-**

dad en el acceso a insumos, así como efectos sobre trabajadores y sus comunidades, cambio en patrones de consumo de clientes y aspectos financieros (costo de seguros). A continuación, una presentación sintética de los impactos evidenciados por empresas de distintos sectores productivos.

SECTOR	IMPACTOS DECLARADOS
AGROINDUSTRIA Y ACUICULTURA	» Disminución en la disponibilidad de agua para producción y procesos. » Cambios en la temporalidad de la producción agrícola.
SERVICIOS BÁSICOS (AGUA POTABLE)	» Interrupción del servicio por eventos de inundación y alta turbiedad. » Disminución en la disponibilidad de agua para producción de agua potable.
ENERGÍA	» Afectación de infraestructura de transmisión. » Afectación de instalaciones por eventos de inundación. » Afectación de infraestructura de generación por aumento de temperatura. » Disminución en la producción de energía (hidroeléctrica) por menos disponibilidad de caudales. » Aumento en primas de seguro. » Afectación de operaciones portuarias por eventos de marejadas.
FORESTAL	» Afectación de plantaciones por eventos de incendio. » Efectos sobre continuidad de suministro desde proveedores. » Disminución en la disponibilidad de agua para producción y procesos.
MINERÍA	» Disminución en la disponibilidad de agua para producción y procesos. » Afectación de instalaciones por eventos de inundación. » Pérdida de conectividad por eventos de inundación. » Afectación de operaciones portuarias por eventos de marejadas.

SECTOR

IMPACTOS DECLARADOS

CONSUMO MASIVO

- » Cambios en patrones de consumo de clientes.
- » Efectos sobre continuidad de suministro desde proveedores / aumento de precio de productos.
- » Afectación de instalaciones por eventos de inundación.
- » Afectación de instalaciones por eventos de incendio.

INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN

- » Aumento de costos de energía asociados a climatización por aumento de temperatura.
- » Afectación de instalaciones por eventos de inundación.
- » Aumento de costos por disminución en la disponibilidad de agua para la operación.
- » Retraso de proyectos por cambios en la temporalidad de las precipitaciones.
- » Disminución en la disponibilidad de agua para producción y procesos.
- » Afectación de viviendas de trabajadores por eventos de inundación.

SALUD

- » Afectación de instalaciones por eventos de lluvia y nieve.

SERVICIOS A EMPRESAS

- » Aumento de distancia con clientes por desplazamiento de centros de producción/demanda.
- » Afectación de viviendas de trabajadores por eventos de inundación.

SERVICIOS FINANCIEROS

- » Sin impactos declarados.

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

- » Sin impactos declarados.

Por su parte, las acciones identificadas abordan aspectos que, permiten **mejorar el entendimiento, evidenciar los impactos y la relación de la empresa con el clima** y sus variaciones (ej. estudios específicos de impacto), así como acciones específicas en línea con un **menor uso de recursos** (ej. transferencia e incorporación de tecnología), entre otras. Destacan los sectores de Servicios Sanitarios, Energía, Minería y Silvoagropecuario, con un mayor grado de avance en la implementación de acciones, mientras que otros sectores tales como Construcción, Servicios Financieros, Turismo o Transporte, presentan un grado menor de desarrollo.

Transversalmente no es evidente para las empresas consideradas, la existencia de un **proceso de reflexión estructurado**

respecto a la identificación de riesgos y vulnerabilidades vinculados a cambio climático. Tampoco se observa el **uso de herramientas o procesos para el diseño de medidas** que respondan de manera específica a las condiciones de riesgo climático, actual o futuro. Esto genera la **oportunidad para la implementación de estrategias que aborden, de una manera estructurada, el análisis de necesidades, el diseño de medidas, la implementación y evaluación de las acciones**, tal como se propone en el marco conceptual antes presentado. Este marco, permite incorporar una visión de largo plazo, considerando los riesgos y oportunidades del cambio climático, desde una perspectiva de planificación y operación de las empresas.

Finalmente, como desafíos estructurales que se desprenden de este proceso de levantamiento de información, se identifican:

O1.

Mejorar el **conocimiento y comprensión en temas de Adaptación** al cambio climático, diferenciándolo de la temática de Mitigación.

O2.

Mejorar el **entendimiento de los riesgos específicos** para cada empresa, con tal de estructurar acciones pertinentes a esos riesgos (directos-físicos e indirectos-de transición).

O3.

Implementar medidas de adaptación en línea con diagnósticos y planes de adaptación, incorporando áreas de planificación y operación en las empresas.

O4.

Estructurar planes de acción coordinados probablemente por divisiones de sustentabilidad, pero incorporando áreas operativas y de planificación incluyendo la perspectiva de **riesgo climático a nivel corporativo y en preocupación con el territorio y las comunidades (riesgo compartido)**.

O5.

Necesidad de **articular acciones** con otros actores, ya sea del propio sector, otros sectores de la economía, estado y academia.





IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE ADAPTACIÓN SOSTENIBLE AL CAMBIO CLIMÁTICO PARA LAS EMPRESAS EN CHILE

La **Estrategia de Adaptación** al cambio climático propuesta, tiene un foco en las acciones que deben emprender las empresas en Chile, pero tomando en cuenta el rol que puedan tener otros actores relevantes, como los ministerios y servicios públicos, gobiernos locales y regionales, asociaciones gremiales, academia, sociedad civil y empresas consultoras. Resulta relevante el aprovechar iniciativas internacionales en el ámbito de la incorporación de los riesgos y oportunidades climáticos, tales como el Task Force on Climate Financial Disclosure (TCFD), el Climate Disclosure Standards Board (CDSB), el Carbon Disclosure Project (CDP) y Adaptation Private Sector Initiative (PSI), pero buscando la idónea adaptación al contexto nacional. Destaca también el rol que puede tener **ACCIÓN Empresas** respecto al seguimiento y apoyo en el desarrollo de los componentes de la **Estrategia de Adaptación** propuesta a las empresas asociadas.

Esta se estructura en tres partes:

01 /

Etapas que se requieren desarrollar al interior de cada empresa para la elaboración de su propia estrategia de adaptación al cambio climático. En este sentido, se definen etapas y se recomienda un marco general de trabajo, que debiera recorrer toda la empresa, para incorporar la adaptación al cambio climático de manera sostenible.

02 /

Estrategia de Adaptación general para las empresas en Chile. Se presenta el diagnóstico en términos de la preparación para adaptarse al cambio climático, por parte de las empresas y se recomiendan objetivos, plazos y acciones para el avance conjunto del sector en este ámbito.

03 /

Rol de ACCIÓN Empresas en la ejecución de la Estrategia de Adaptación al cambio climático en las empresas en Chile. Se consolidan las acciones recomendadas e indicadores de avance para que ACCIÓN apoye la implementación de la Estrategia de Adaptación.

ETAPAS PARA LA ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO PARA UNA EMPRESA EN PARTICULAR

El nivel de exposición y vulnerabilidad es particular para cada empresa, tanto en su localización geográfica como en la forma en que genera valor, por tanto, se diseñaron etapas que permiten desarrollar, de manera genérica, una estrategia de adaptación al cambio climático con foco en las acciones que deben emprender las empresas en Chile, según su nivel de avance dentro del ciclo de la adaptación.

El proceso de levantamiento de información y sus resultados, dieron cuenta de un nivel de avance heterogéneo entre las empresas, por lo que las etapas dentro de esta estrategia, se consideran desde el nivel más básico. Por consiguiente, la propuesta para la elaboración de una

estrategia de adaptación, pretende abordar de forma ordenada y sistemática el proceso de adaptación, sin pasar por alto lo desafiante de éste.

Cada empresa puede hacer una autoevaluación interna para definir en qué punto de estas etapas se debe incorporar. Es posible también, que algunas empresas consideren que están haciendo acciones que clasifican en etapas avanzadas de desarrollo de su estrategia de adaptación al cambio climático, pero estén interesadas en revisar su estado en etapas más básicas del proceso. Se describen a continuación estas tres etapas, con sub-etapas consideradas en algunas de ellas:

ETAPA 1:

Etapa de discusión y educación interna respecto al cambio climático, incluyendo los conceptos claves de vulnerabilidad, impactos y adaptación.

De acuerdo a las conclusiones que se desprende del levantamiento de información, existe confusión entre los temas de mitigación (disminución de emisiones de GEI) y los temas de adaptación (vulnerabilidad, impactos y adaptación). Por tanto, esta etapa apunta a disminuir esa brecha de conocimiento.

ETAPA 2:

Diagnóstico inicial de las necesidades de adaptación.

El diagnóstico inicial se realiza tomando en cuenta aspectos operativos y de planificación de la empresa. Se proponen una serie de criterios para evaluar la necesidad de adaptación. Algunos de éstos se relacionan con temas operacionales, de planificación o de relación con los territorios y la sociedad. En términos generales, las características que sugieren la necesidad de entrar en un proceso de adaptación, tienen relación con la confluencia de factores de sensibilidad climática (uso de recursos naturales, exposición a eventos extremos, servicios de uso masivo de primera necesidad, entre otros) y horizontes de operación de largo plazo de la empresa en el territorio. Así también, se considera pertinente considerar casos donde las empresas se vean expuestas a riesgos regulatorios y/o de reputación. Esta etapa se puede desarrollar en conjunto con la etapa de discusión y educación interna.

ETAPA 3:

Ingreso al ciclo de adaptación

Considerando el diagnóstico realizado en la etapa 2, se puede pasar a una tercera etapa e ingresar al ciclo de la adaptación. Este ciclo, incluye los cuatro componentes del proceso de adaptación mencionados anteriormente. Un primer componente, supone la evaluación de la vulnerabilidad y riesgo, donde es posible entender la relación del negocio o empresa con los impactos de origen climático directos e indirectos. Se establece de esta manera, la potencial afectación de éstos sobre la cadena de valor de cada empre-

sa de forma particular. El segundo componente, corresponde al diseño de medidas de adaptación, las que pueden ser técnicas, como construcción de infraestructura o sociales (como influencias en el comportamiento de las operaciones internas y/o externas de acuerdo a los lineamientos de la empresa respecto a cambio climático) o de gobernanza en términos de las relaciones que existen entre actores de un mismo rubro o territorio. El tercer componente de la implementación, determina el plan de acción, los recursos económicos y humanos, que se utilizarán para llevar a cabo la medida de adaptación previamente definida. El cuarto componente, es el monitoreo, evaluación y reporte que entrega indicadores del estado de avance de la empresa respecto a su proceso de adaptación, dando cuenta de la evolución de las medidas conforme aumenta la comprensión de sus impactos. Y, finalmente, ¿por qué reportar? El cambio climático implica riesgos y oportunidades que afectan la rentabilidad del negocio positiva o negativamente, por lo que comunicar cómo se están enfrentando y gestionando estos riesgos, cómo se están aprovechando estas oportunidades, son elementos claves en las actividades corporativas, ya que refleja los valores de la empresa en cuestiones sociales, medioambientales y legales.

ESTRATEGIA DE ADAPTACIÓN PARA LAS EMPRESAS EN CHILE

La **Estrategia de Adaptación** propuesta, define objetivos basados en el diagnóstico del estado actual del sector, según lo desarrollado en el presente estudio, incluyendo plazos de logro de estos objetivos:

DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL	OBJETIVOS	PLAZO
1. Baja comprensión en temas de adaptación al cambio climático.	1. Aumento del conocimiento referido a impactos, vulnerabilidad y adaptación al cambio climático.	Corto
2. Baja comprensión de necesidades específicas de adaptación en las empresas.	2. Aumento en la cantidad de empresas con un diagnóstico inicial que evalúe las necesidades de adaptación.	Corto

DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL

OBJETIVOS

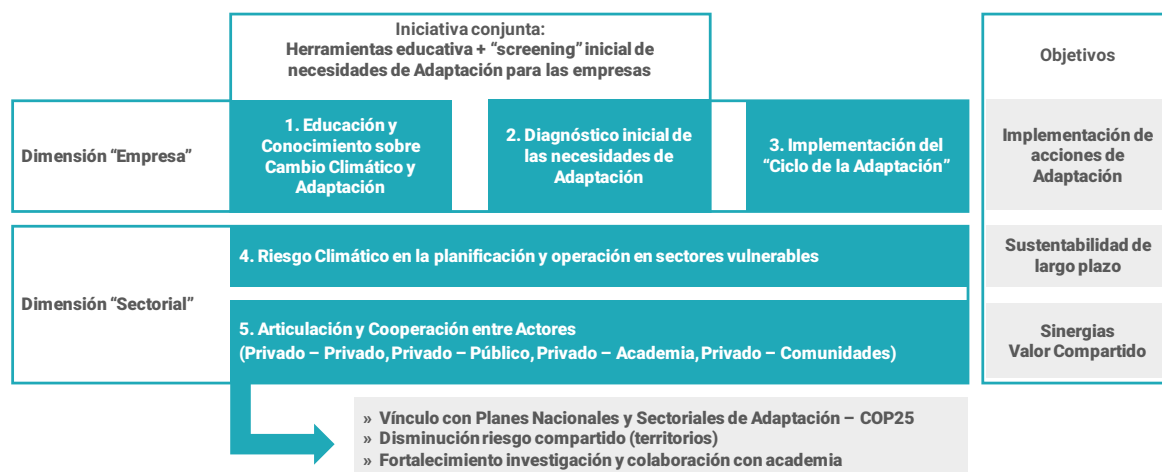
PLAZO

3. Foco de atención limitado a la Responsabilidad Social Empresarial.	3. Foco de acción transversal en la coordinación entre temas de sostenibilidad planificación y operación en las empresas.	Mediano
4. Poca implementación de medidas de adaptación al cambio climático.	4. Aumento en la cantidad de medidas y empresas que implementan acciones de adaptación al cambio climático.	Mediano - Largo
5. Poca articulación entre sector privado-privado/ privado-academia/ privado-público.	5. Mejor articulación y cooperación entre distintos actores.	Mediano

Fuente:
Elaboración propia

La siguiente figura presenta de manera esquemática los componentes de la Estrategia de Adaptación:

COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA DE ADAPTACIÓN



Fuente:
Elaboración propia

ROL DE ACCIÓN EMPRESAS EN LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ADAPTACIÓN

De acuerdo con los objetivos, ACCIÓN Empresas tiene un rol facilitador, de apoyo y de promoción de la Estrategia de Adaptación, donde se consideran ciertas acciones recomendadas. Dentro de ellas se sugiere lo siguiente:

» Para 2019, respecto de las necesidades asociadas al objetivo 1, ACCIÓN puede apoyar generando material para comunicar los impactos del cambio climático; coordinar charlas, talleres o cursos.

» También durante 2019, respecto a las necesidades asociadas al objetivo 2, ACCIÓN Empresas puede apoyar con el desarrollo inicial de una herramienta que permita, a las distintas empresas, identificar de manera inicial sus necesidades de adaptación.

» Para 2019 y hacia el 2020, ACCIÓN Empresas puede abordar en conjunto con las empresas, algunos temas trans-

versales como la estructuración interna para tratar de manera adecuada la gestión del riesgo asociado al cambio climático. Esto implica trabajar a través de la coordinación de gerencias corporativas o de sostenibilidad, pero involucrando también a gerencias operativas, financieras y de planificación.

» Otro tema transversal, tiene relación con la coordinación gremial (CPC, SOFOFA, gremios específicos) o la coordinación público-privado, en la cual ACCIÓN resulta clave.

La Estrategia de Adaptación se plantea también de esta manera como una Hoja de Ruta que permite por medio de la implementación de una serie de acciones, lograr avances significativos en términos de adaptación en un periodo acotado de tiempo.

AUTORÍA

DESARROLLO DE CONTENIDOS

Centro de Cambio Global UC

Sebastián Vicuña D.

Jefe de Proyecto

Andrés Pica

Coordinación General

Oscar Melo

Experto Sector Privado

Eduardo Bustos

Experto Cambio climático

Catalina Marinkovic

Francisca Cid

Profesionales de Apoyo

EDICIÓN DE CONTENIDOS

ACCIÓN Empresas

Kathrin Müller

Gerente de Desarrollo

Macarena Mella

Jefa de Proyecto

Susana Rojas

Gerente de Comunicaciones

DIRECCIÓN DE ARTE | DISEÑO

ACCIÓN Empresas

María Eugenia Silva

Jefa de Diseño e Imagen Corporativa

COMITÉ EMPRESAS

Aguas Andinas

BCI

BHP Billiton

Carozzi

CCU

CMPC

Colbún

Transelec



www.accionempresas.cl

